

Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad



ER-0415/2006

AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, certifica que la organización

CHERUBINI IBERIA, S.L.

dispone de un sistema de gestión de la calidad conforme con la Norma ISO 9001:2008

para las actividades: La comercialización y gestión de la distribución de sistemas de accionamiento mecánico y eléctrico para persianas y toldos. Servicio de asistencia técnica de sistemas de accionamiento mecánico y eléctrico para persianas y toldos.

que se realizan en: AV UNION EUROPEA, 11 -H. 03630 - SAX (ALICANTE)

Fecha de primera emisión: 2006-04-12
Fecha de última emisión: 2015-04-12
Fecha de expiración: 2018-04-12

The AENOR logo is partially visible in blue. Overlaid on it is a blue ink signature. Below the signature, the text 'Asociación Española de Normalización y Certificación' is written in blue.

Avelino BRITO MARQUINA
Director General de AENOR

AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

Génova, 6. 28004 Madrid. España
Tel. 902 102 201 – www.aenor.es





THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK

CERTIFICATE

IQNet and
AENOR

hereby certify that the organization

CHERUBINI IBERIA, S.L.

AV UNION EUROPEA, 11 -H.
03630 - SAX
(ALICANTE)

for the following field of activities

Commercialization and distribution management of mechanical and electric automatic systems of blinds and sunshades.
Service of technical assistance of systems of mechanical and electrical operation for blinds and sunshades.

has implemented and maintains a

Quality Management System

which fulfills the requirements of the following standard

ISO 9001:2008

First issued on: 2006-04-12

Last issued: 2015-04-12

Validity date: 2018-04-12

Registration Number: ES-0415/2006



Michael Drechsel
President of IQNet

Avelino BRITO
Chief Executive Officer

AENOR

Asociación Española de
Normalización y Certificación

AENOR

IQNet Partners*:

AENOR Spain AFNOR Certification France AIB-Vinçotte International Belgium ANCE Mexico APCER Portugal CCC Cyprus
CISQ Italy CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany
FCAV Brazil FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia IMNC Mexico Inspecta Certification Finland IRAM Argentina
JQA Japan KFQ Korea MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland PCBC Poland
Quality Austria Austria RR Russia SII Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia
SQS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey YUQS Serbia
IQNet is represented in the USA by: AFNOR Certification, CISQ, DQS Holding GmbH and NSAI Inc.

* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com

CHERUBINI, empresa dedicada a las actividades de comercialización de sistemas de accionamiento mecánico y eléctrico para persiana y toldo, establece como principios de su política de calidad los siguientes:

1. Implantar y mantener un Sistema de Calidad efectivo, integrado y desarrollado en conjunto con el resto de funciones de la empresa.
2. Cumplir puntualmente los requisitos legales y reglamentarios aplicables a las actividades de la empresa.
3. Fomentar la máxima motivación en todos sus colaboradores y personal de plantilla, para conseguir una aptitud de auténtico compromiso hacia la calidad, la dotación de medios y recursos adecuados, la formación de sus trabajadores y la consideración de sus inquietudes personales. De este modo se potencia la percepción de la calidad como un desafío global en cuya solución es necesario aunar los esfuerzos de todos.
4. Definir y documentar indicadores de calidad cuantificables, así como establecer unos objetivos medibles que permitan evaluar el grado de cumplimiento de las directrices generales definidas en la Política por parte de la Dirección.
5. Procurar la prevención y minimización de las no conformidades, para cumplir los requisitos del sistema y la mejora continuada de la eficacia del Sistema de Calidad mediante el análisis de la información, la identificación de oportunidades de mejora y la adopción de iniciativas que las implementen.
6. Conseguir la plena satisfacción de sus clientes, mediante:
 - El conocimiento de sus necesidades y expectativas estableciendo mecanismos de comunicación eficaces, que aseguren el flujo adecuado de la información de retorno.
 - La esmerada observación de todos los requisitos acordados y la consecución de un alto nivel de calidad en todos nuestros productos y servicios.